

L'OCCUPAZIONE NELLE STRUTTURE RICETTIVE MARCHIGIANE DA OTTOBRE A NOVEMBRE 2013 E LE PRENOTAZIONI PER GENNAIO-MARZO 2014

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

2013	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	31,6	27,2	20,1
Extralberghiero	19,2	15,1	13,0
Marche	26,3	21,9	16,9
Italia	38,1	33,2	25,7
Variazione 2012/2013			
Alberghiero	-1,0	-3,9	6,7
Extralberghiero	2,3	5,2	6,4
Marche	1,9	1,2	7,2
Italia	1,6	4,8	1,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Prezzi delle camere nelle strutture alberghiere confronto IV trimestre 2009-2013 (valori in euro)

	Hotel	1 e 2 stelle	3 stelle	4 e 5 stelle
2009	67,6	55,7	69,7	89,3
2010	74,4	57,1	75,3	119,3
2011	71,2	56,5	73,0	99,2
2012	67,3	54,9	69,5	88,6
2013	68,3	56,0	68,3	95,6
Var% 2010/2009	10,0	2,5	8,0	33,6
Var% 2011/2010	-4,2	-1,0	-3,0	-16,8
Var% 2012/2011	-5,5	-2,9	-4,9	-10,7
Var% 2013/2012	1,5	2,0	-1,6	7,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Occupazione camere ottobre-dicembre 2012/2013 per tipologia ricettiva (%)

2013	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel	31,6	27,2	20,1
1 stella	21,5	13,4	6,4
2 stelle	17,2	14,2	13,6
3 stelle	32,9	26,7	17,8
4 stelle	41,9	41,4	36,0
RTA	23,3	19,6	9,9
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	18,7	13,3	7,9
Campeggi e Villaggi turistici	12,2	7,2	15,2
Bed & Breakfast	17,2	16,0	10,0
Altri esercizi ricettivi	35,8	32,8	26,7
Marche	26,3	21,9	16,9
Variazione 2012/2013			
Hotel	-1,0	-3,9	6,7
1 stella	6,3	3,7	-4,2
2 stelle	-9,0	-6,5	0,6
3 stelle	2,3	-2,8	6,9
4 stelle	-3,5	-1,8	17,6
RTA	-2,7	-10,3	-5,3
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	5,8	1,9	0,6
Campeggi e Villaggi turistici	-4,3	4,0	10,9
Bed & Breakfast	2,0	1,7	5,5
Altri esercizi ricettivi	6,2	7,9	11,0
Marche	1,9	1,2	7,2

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

L'occupazione delle camere nelle strutture ricettive da ottobre a dicembre

Il 2013 si chiude con una tenuta per il sistema ricettivo marchigiano: vendute in media il 26,3% delle camere disponibili in ottobre (+1,9%), il 21,9% a novembre (+1,2%) ed il 16,9% nei dati provvisori di dicembre (+7,2%).

Un risultato trainato dal comparto alberghiero che registra il 31,6% di camere occupate in ottobre, il 27,2% a novembre e il 20,1% a dicembre, ma con un trend altalenante nel confronto con lo scorso anno (-1% ottobre, -3,9% novembre, +6,7% dicembre).

Un comparto, quello dell'hôtellerie, che, dopo due anni caratterizzati da una politica di contenimento dei prezzi (-4,2% nel 2011, -5,5% nel 2012), sceglie di riallineare gradualmente le tariffe, aumentando leggermente il prezzo applicato per una camera doppia (+1,5%).

Le vendite più consistenti dell'autunno sono nelle strutture di categoria elevata che, tuttavia, subiscono ad inizio trimestre un lievissimo calo rispetto allo scorso anno: 41,9% l'occupazione negli hotel 4 stelle ad ottobre (-3,5% rispetto al 2012), 41,4% a novembre (-1,8%) e 36% nel provvisorio di dicembre (+17,6%). Sono proprio queste strutture ad agire maggiormente sulla leva prezzo per stimolare la domanda, riducendo le tariffe sia nell'autunno 2011 che nel 2012, con un parziale recupero solo in quest'ultimo anno (+7,9%).

**Occupazione camere ottobre-dicembre¹ 2012/2013
per provincia (%)**

2013	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Pesaro e Urbino	30,0	28,6	22,9
Ancona	28,9	21,6	21,2
Macerata	30,9	25,9	16,4
Ascoli Piceno	17,8	12,3	11,2
Fermo	17,6	16,8	4,0
Marche	26,3	21,9	16,9
Italia	38,1	33,2	25,7
Variazione 2012/2013	Ottobre	Novembre	Dicembre
Pesaro e Urbino	6,4	7,6	13,6
Ancona	-2,8	-8,8	8,5
Macerata	14,0	5,3	10,7
Ascoli Piceno	-3,9	-7,5	0,0
Fermo	-9,3	7,9	-6,7
Marche	1,9	1,2	7,2
Italia	1,6	4,8	1,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

**Occupazione camere ottobre-dicembre 2012/2013 per
area-prodotto (%)**

2013	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città di interesse storico artistico	31,3	27,0	24,8
Montagna	12,3	8,8	8,4
Terme	22,0	19,8	19,5
Mare	27,2	21,8	12,2
Campagna	20,7	16,1	11,4
Marche	26,3	21,9	16,9
Italia	38,1	33,2	25,7
Variazione 2012/2013	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città di interesse storico artistico	-0,2	-1,3	12,9
Montagna	5,3	2,5	3,9
Terme	-0,5	1,9	8,1
Mare	-1,5	2,7	2,4
Campagna	-1,7	-5,7	-0,5
Marche	1,9	1,2	7,2
Italia	1,6	4,8	1,9

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Più contenute le percentuali di occupazione delle camere per il comparto extralberghiero che, comunque, recupera sui cali subiti lo scorso anno, registrando un 19,2% di camere occupate in ottobre (+2,3%), un 15,1% a novembre (+5,2%) e un 13% a dicembre (+6,4%). B&B e agriturismi sono le strutture con le percentuali di occupazione maggiori (ottobre 18,7% agriturismi e 17,2% B&B, novembre 16% B&B e 13,3% agriturismi).

Pesaro-Urbino, Macerata e Ancona le province con le vendite più consistenti del periodo:

- in ottobre il 30,9% di camere occupate per Macerata, il 30% per Pesaro-Urbino e il 28,9% per Ancona;
- in novembre il 28,6% nella provincia di Pesaro-Urbino, il 25,9% in quella di Macerata, il 21,6% per Ancona;
- nei dati provvisori di dicembre il 22,9% nella provincia di Pesaro-Urbino, il 21,2% in quella di Ancona, l'1,4% per Macerata.

Tra le aree prodotte sono le città e le destinazioni balneari a registrare le percentuali di occupazione camere più elevate: in città le strutture ricettive contano un 31,3% di vendite in ottobre, il 27% in novembre e il 24,8% nel dato provvisorio di dicembre, mentre al mare sono occupate in media il 27,2% delle camere disponibili in ottobre e il 21,8% a novembre.

¹ Il dato di dicembre è provvisorio

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale 2012-2013 per tipologia ricettiva (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Alberghiero	17,7	16,7	-1,0
Extralberghiero	6,1	14,3	8,2
Marche	10,5	15,6	5,1
Italia	29,1	30,4	1,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale 2012-2013 per tipologia ricettiva (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Hotel	17,7	16,7	-1,0
1 stella	11,3	7,1	-4,2
2 stelle	12,3	19,1	6,8
3 stelle	14,9	16,0	1,1
4 stelle	28,2	24,5	-3,7
Alloggi agro-turistici e Country-Houses	13,0	15,0	2,0
Campeggi e Villaggi turistici	2,1	15,2	13,1
Bed & Breakfast	5,3	10,5	5,2
Altri esercizi ricettivi	10,0	15,8	5,8
Marche	10,5	15,6	5,1
Italia	29,1	30,4	1,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Previsioni di occupazione camere per le vacanze di Natale 2012-2013 per prodotto (%)

	2012	2013	Variazione 2012/2013
Città di interesse storico artistico	13,3	17,5	4,2
Montagna	5,6	13,6	8,0
Terme	25,7	24,1	-1,6
Mare	8,5	11,6	3,1
Campagna	14,6	18,5	3,9
Marche	10,5	15,6	5,1
Italia	29,1	30,4	1,3

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Prenotazioni camere gennaio-marzo 2014 per tipologia ricettiva (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	7,1	4,3	5,9
1 stella	1,0	0,3	1,0
2 stelle	6,1	2,1	5,8
3 stelle	4,8	2,7	3,8
4 stelle	16,3	11,4	13,9
Extralberghiero	3,6	1,4	1,4
Marche	5,5	3,0	3,9
Italia	9,6	5,8	5,0

Fonte: Osservatorio turistico regionale, Unioncamere Marche

Le previsioni per le vacanze di Natale e le prenotazioni per l'inverno

Per le festività di Natale e fine anno le previsioni degli operatori sono orientate alla prudenza: prevedono di vendere in media il 15,6% delle camere disponibili (+5,1% rispetto alle previsioni del Natale 2012), senza grandi diversità tra i due comparti ricettivi (16,7% per l'alberghiero, 14,3% per le altre strutture).

Le previsioni più promettenti sono negli hotel 4 stelle, (dove gli operatori prevedono di occupare in media il 24,5% delle camere disponibili), nelle località termali (24,1% l'occupazione prevista per le festività di Natale) e nelle province di Pesaro-Urbino e Ancona (rispettivamente 21,8% e 20,6%).

Per il I trimestre del 2014, in generale, si conferma la tendenza ad organizzare i soggiorni turistici all'ultimo minuto, prenotando a ridosso della partenza. Ad inizio dicembre, infatti, le strutture ricettive delle Marche segnalano prenotazioni al di sotto del 10%, con la sola eccezione degli hotel di categoria 4 stelle dove si registra il 16,3% di prenotazioni per gennaio, l'11,4% per febbraio e il 13,9% per il mese di marzo.